

CRIAÇÃO DE PROPAGANDAS - O SIGNIFICADO DE CADA COISA

1. Grupos de 3 a 5;
 2. Distribuir folhas sulfite;
 3. Precisamos **criar propagandas que vençam as do nosso oponente – aqueles que promovem as drogas.**
 4. Explicar o conceito relativo a propagandas de “o que isto significa?”:
 - Ninguém vende drogas explicando o efeito que produzem nos neurotransmissores *“olha, você vai fumar isso aqui e isto vai imitar seus neurotransmissores gama, produzindo percepções desconexas com a realidade...”*
 - Profissionais de marketing e propaganda associam seus produtos a diversos conceitos como fama, sucesso, bem-estar saúde entre outros;
 - Ex. “Um carro do tipo Adventure não é apenas um carro, mas um novo estilo de vida, recheado de aventura e emoção”.
 5. **Proposta:** criar uma propaganda que explore mais significados positivos para o não usar drogas e mais significados negativos para o usar drogas.
 6. Objetivo: “ridicularizar os que promovem as drogas e aqueles que querem usar drogas para ficar popular”.
 7. Cada grupo vai pegar uma frase pela metade e fazer um *brainstorming* de várias possibilidades para completá-la.

Exemplo: Dizer não às drogas não é apenas se recusar a usar drogas, mas...

“...mostrar que tem coragem de ser independente” / “...se recusar a dar dinheiro pra bandido” / “...dar o exemplo para aqueles colegas mais influenciáveis” / “...ser um lutador contra a injustiça financiada pela droga” etc.
 8. Frases para serem distribuídas:
 - a. Positivas:
 - Dizer não às drogas não significa apenas se recusar a usar drogas, mas...
 - Uma vida sem drogas não significa apenas se manter afastado das drogas, mas...
-

- Se divertir sem beber não é apenas uma atitude saudável, mas...
- Uma festa sem bebida alcoólica não é apenas uma festa segura, mas...
- Se afastar de quem usa drogas não é apenas uma forma de se proteger, mas...
- Avisar que um colega está usando drogas não é apenas uma forma de ajudá-lo, mas...
- Contar para os pais que o filho deles está usando drogas não significa apenas abrir os olhos deles, mas...

b. Negativas:

- Experimentar drogas não é apenas uma experiência arriscada, mas...
 - Fumar maconha não significa apenas queimar uns neurônios, mas...
 - Usar drogas não é apenas fazer mal para si mesmo, mas...
 - Ficar bêbado numa festa não significa apenas fazer fiasco e passar mal, mas...
 - Encher a cara não é apenas ter ressaca no dia seguinte, mas...
9. Cada grupo deve definir uma frase que será a oficial, idealizar uma imagem que caberia bem junto com a frase, registrar numa folha sulfite com os nomes e apresentar para a turma.
10. No final, faremos uma votação para definir as 3 melhores propagandas.
11. A escola deve encontrar uma forma de produzir essas propagandas e fixá-las nas paredes da escola.