

CONCURSO DE CRIAÇÃO DE PROPAGANDA COMO VÊ X REALIDADE

1. Especificações:
 - a. Duplas ou trios;
 - b. Nomes nas folhas;
 - c. Criar a ideia inicial, que será trabalhada posteriormente em outra matéria;
 - d. As vencedoras serão produzidas e divulgadas na escola.

2. Escrever no quadro as possibilidades para a propaganda:
 - a. Como o usuário de maconha se vê X realidade
 - b. Como o cara bêbado se vê X realidade
 - c. Como o usuário vê a droga X realidade

3. Colocar palavras inspiradoras no quadro para ajudar com as ideias:
 - a. Decepção
 - b. Resolver problemas
 - c. Frustrações
 - d. Ridículo

4. Restrições e dicas:
 - a. Evitar situações exageradas;
 - b. Evitar usar o estereótipo do dependente de crack magro, sujo quase morrendo;
 - c. Utilizar a ironia

5. Responder perguntas que retomem conceitos centrais já trabalhados para oferecer a base conceitual para a criação da propaganda (no caso de já haver promovido estas discussões em sala).
 - a. Usar uma vez vicia?
 - b. Como é que uma pessoa que fuma maconha se sente?
 - c. Por que muitos usuários tentam convencer os outros?
 - d. Quais são as alucinações de um usuário?